

Sjældne-dagen 29. februar 2008

Evalueringsrapport



Foto: Lars H. Laursen



Sjældne Diagnoser

Evaluering af den danske Sjældne-dag

Sjældne-dagen handler om at skabe opmærksomhed om de sjældne sygdoms- og handicapgrupper. Dagen falder på den sidste dag i februar. Hvert fjerde år er det skudår, og her vil denne dag være 29. februar – den mest sjældne dato, der findes.

2008 var første gang, at Sjældne-dagen blev markeret. Det skete i 18 europæiske lande. I Danmark har vi valgt fremover at markere dagen i skudår, mens nogle lande fremover vil afholde Sjældne-dag hvert år. Hvorvidt Danmark skal lave en mindre markering i ikke-skudår er endnu ikke besluttet.

Hovedaktiviteterne på den danske Sjældne-dag 2008 var:

På selve dagen:

- Konferencen "Et sjældent godt liv", hvor fagpersoner og patienter hørte oplæg og indgik i diskussioner om sjældne handicap
- Sjældne-march, hvor flere hundrede deltagere gik gennem Københavns gader
- Synlighedsevent på Rådhuspladsen i København, hvor scene, storskærm og lyd samt optræden dannede rammen om et festligt arrangement
- Indstiftelse og uddeling af Sjældne-pris på Rådhuspladsen

I øvrigt:

- Produktion og visning af filmen "Mads, Marie og Kronprinsessen" (TV2)
- Produktion og visning af OBS-indslag (DR1)
- Fremstilling og udsendelse af plakat og flyers (Sjældne-pakken) samt oprettelse af kampagnewebsite www.29februar.dk
- Aktiviteter i forhold til det politiske niveau
- Medieindsats før, under og efter Sjældne-dagen

Formålene med Sjældne-dagen var flere: at skabe en ramme for fællesskab, at skabe opmærksomhed, at sætte dagsorden og at skabe støtte til drift og udvikling

Fællesskab

Der skulle skabes **en ramme for fællesskab** i Sjældne Diagnoser, hvor medlemsforeningerne og deres aktive (og også gerne sjældne patienter uden forening) sammen kunne slå et slag for de sjældne. Dette formål blev opfyldt på flere måder:

Konferencen "Et sjældent godt liv" var det faglige omdrejningspunkt for Sjældne-dagen, og den blev afholdt i samarbejde med Center for Små Handicapgrupper (CSH). Konferencen samlede kapaciteter på det sjældne område med henblik på at dele ny viden, danne netværk og skabe synlighed og øget fokus på forskellige aspekter af sjældne sygdomme og handicap. Målgruppen for konferencen var fagpersoner på sjældne-området samt repræsentanter fra Sjældne Diagnoser medlemsorganisationer og andre sjældne patienter. Konferencen forløb godt og var med tæt på 200 tilmeldte en stor publikums-succes.



Foto: Lars H. Laursen

Efter konferencen var der **Sjældne-march** gennem København. Ruten var på ca. to kilometer og gik til Rådhuspladsen. Som optakt til marchen holdt Sjældne Diagnosers formand Torben Grønnebæk en tale, og der blev sunget fællessang, lavet af en gruppe sjældne unge. Som synlighedselementer var der blevet fremstillet 300 orange paraplyer påtrykt navne på 35 sjældne diagnoser (svarende til de 35 medlemsforeninger) samt balloner med Sjældne Diagnosers logo. Pjerrot, som er protektor for Dansk Forening for Albinisme, gik forrest i marchen sammen med sjældne børn og en sækkepibespiller.

Afvikling af marchen forløb rigtigt godt. Der var 464 registrerede tilmeldte deltagere, men mange flere gik med. Paraplyerne gav stor synlighed i den københavnske eftermiddagstrafik, men hvis ny march afholdes kan det overvejes at opfordre deltagerne til også at medbringe skilte og bannere. Optaktsarrangementet kunne også være større næste gang, og foreningerne må gerne stille med flere frivillige til at bære arrangementet igennem.

Sjældne-marchen endte på **Rådhuspladsen**, hvor der var planlagt et større arrangement med blandt andet overrækkelsen af Sjældne-prisen. En scene dannede rammen for eventen sammen med en storskærm, hvor filmen "Mads, Marie og Kronprinsessen" blev vist. Derudover blev der uddelt balloner og gratis kakao til deltagere og andre interesserede, hvilket var meget populært. Der var ca. 1.000 deltagere i arrangementet. En anden gang kan man med fordel overveje at lave et særligt handicapvenligt område ved scenen til børn og kørestolsbrugere.

I forbindelse med Sjældne-dagen var det besluttet af indstifte en **Sjældne-pris**, som skulle overrækkes til en person, der har gjort en særlig indsats i forhold til sjældne sygdoms- og handicapgrupper. Der blev nedsat en bedømmelses-komité, der skulle vurdere de i alt 14 indstillinger indsendt af Sjældne Diagnosers medlemsforeninger. Da der var flere gode kandidater blandt de nominerede, blev det besluttet at uddele to priser i 2008. Prisen gik til hhv. Terkel

Andersen, formand for Danmarks Bløderforening og Eurordis - den europæiske patientorganisation for sjældne sygdomme - samt til Karin Persson, formand for Dansk Forening for Neurofibromatosis Recklinghausen.

Sjældne-prisen bestod af en kontantbeløb på 5.000 kr. samt en broche designet af guldsmed Marie von Lotzbeck. Den blev overrakt af Kronprinsesse Mary, som er protektor for Sjældne Diagnoser.



Foto: Lars H. Laursen

Opmærksomhed

Sjældne-dagen handlede også om at få **opmærksomhed**. Sjældne sygdomme lever et stille liv, da der i sagens natur kun er et fåtal engageret i dette område. Sjældne-dagen skulle være et afsæt til at skabe opmærksomhed omkring de mennesker og de problemstillinger, der er på sjældneområdet. Det lykkedes at få ganske meget opmærksomhed, især mediemæssigt. Mediedækningen var overvældende, og den synlighed der blev opnået, var en absolut succes.

Filmen "Mads, Marie og Kronprinsessen" var en del af en større presse- og opmærksomhedsstrategi, som viste sig at have stor gennemslagskraft. I filmen er de to børn Mads og Marie på besøg hos Kronprinsesse Mary på Amalienborg. Børnene og deres forældre fortæller i filmen om at leve med en sjælden sygdom. Filmen blev vist på TV2 og havde 628.000 seere. Egmont-fonden finansierede det meste af filmen.

I forbindelse med filmen blev der også produceret et **OBS-indslag** til DR TV. Formålet med indslaget var at oplyse bredt om sjældne sygdomme. OBS-indslaget kørte på DR1 Og DR2 i

ugerne omkring Sjældne-dagen. I samme periode lå link til indslaget også på DR's hjemmeside. DR formoder, at knap ½ million seere pr. uge har set mindst 1 minut af OBS-blokken.

Både film og OBS-indslag har genereret en del henvendelser til Sjældne Diagnosers sekretariat omkring sjældne sygdomme og handicap.



Foto: Steen Brogaard

I forbindelse med Sjældne-dagen blev lagt en **pressestrategi**, der tog form i efteråret 2007. Her blev påbegyndt indsamling af cases blandt medlemsforeningerne. Op til Sjældne-dagen blev der sendt pressemeddelelser ud til en lang række lokalaviser med beskrivelse af Sjældne-dagen samt en case fra lokalområdet, og denne indsats havde en pæn succesrate. Derudover blev der sendt pressemeddelelser til forskellige landsdækkende elektroniske og trykte medier.

Alt i alt medførte indsatsen en ganske omfattende omtale i medierne, og pressearbejdet må opfattes som særdeles vellykket. Medieomtalen indbefatter omkring 30 omtaler i landsdækkende aviser og ca. samme antal i lokalaviser. Derudover blev det til flere indslag i tv og radio, blandt andet var formand Torben Grønnebæk i både Deadline på DR2 og i TV2 News.

Dagsorden

Sjældne-dagen skulle være med til at sætte **dagsorden**. Det gælder bredt i forhold til at skabe forståelse for de udfordringer, mennesker med sjældne sygdomme oplever. Og det gælder mere målrettet i forhold til beslutningstagere, fagkundskab og myndighedspersoner med henblik på at

bedre forholdene for forskning, udvikling af medicin samt en bedre struktur for diagnosticering og behandling af sjældne sygdomme.

I forhold til **den politiske dagsorden** var formand for Sjældne Diagnoser Torben Grønnebæk forud for Sjældne-dagen i deputation for Folketingets sundhedsudvalg. Dette var dels for at henlede udvalgets opmærksomhed på EU-kommissionens "communication" om sjældne sygdomme og dels for at gøre opmærksom på Sjældne-dagen. Foretrædet udløste spørgsmål til ministeren om bl.a. en national handlingsplan for sjældne sygdomme.

Konferencen "Et sjældent godt liv" var med til at sætte **dagsorden i forhold til fagpersoner**, hvor der bl.a. blev præsenteret en unik undersøgelse af levevilkår for mennesker med forskellige sjældne sygdomme.

I forhold til **den brede befolkning** var det især den mediemæssige opmærksomhed og den såkaldte **Sjældne-pakke**, der kan tænkes at have været dagsordensættende. Sjældne-pakken indeholdt en plakat med tilhørende flyers og et brev om Sjældne-dagen med et tilbud om at rekvirere filmen "Mads, Marie og Kronprinsessen" samt en opfordring til at besøge kampagne-sitet, jf. nedenfor. Sjældne-pakken blev sendt ud til samtlige biblioteker, ca. 40 børneafdelinger på hospitalerne, syv specialafdelinger, ca. 30 patientforeninger, Sjældne Diagnoser 35 medlemsforeninger og ca. 25 sundhedsfaglige uddannelsesinstitutioner. Sjældne-pakken blev i alt væsentligt ifinansieret af Helse-fonden.

Formålet med Sjældne-pakken var at skabe opmærksomhed og interesse for kampagne-sitet www.29februar.dk, som gik i luften i slutningen af januar 2008. Her kunne man få information om Sjældne-dagens formål, finde program for dagen og konferencen, tilmelde sig sjældne-marchen, se klip fra filmen, skrive sin personlige beretning om livet med en sjælden sygdom osv. Sitet gav også adgang til Sjældne Diagnoser hoved-site, hvor der bl.a. kan søges oplysninger om Sjældne Sygdomme og Sjældne Diagnoser medlemsforeninger. Besøgstallene var pæne, således er der i februar og marts måned registreret hhv. 3974 og 2671 unikke besøgende. Normalt har Sjældne Diagnoser hjemmeside ca. 1.200 besøgende pr. måned.

Der blev linket mellem kampagne-sitet og Eurordis' kampagne-site, og Sjældne Diagnoser leverede indhold til den danske del heraf. Indbefattet heri var følgende statement fra Kronprinsessen:

People living with rare diseases face enormous challenges due to the complexity and the rarity of their diseases. The European Rare Disease Day provides an outstanding opportunity to raise awareness of rare diseases and the special needs of the patients and their families. I hope that by bringing together experience and expertise from across Europe, it will help to improve the lives of those living with rare diseases.

Her Royal Highness Crown Princess Mary, Patron of Rare Disorders Denmark

Økonomi

Dagen skulle også bruges til at skabe **støtte til drift og udvikling** af Sjældne Diagnoser og medlemsforeningerne. Fokus var på at rejse funds nok til at dække udgifterne til aktiviteterne, men også den mere langsigtede fundraising skulle tænkes ind.

Der blev sendt en række ansøgninger - heraf 28 ansøgninger til fonde, 20 ansøgninger til medicinalvirksomheder og 16 til hjælpemiddelvirksomheder. To medicinalfirmaer og to store fonde gav større bidrag. Således tegnede Genzyme og Swedish Orphan sig som hovedsponsorer med bidrag på 100.000 kr. pr. virksomhed. Egmont-fonden finansierede filmen "Mads, Marie og Kronprinsessen" med supplerende midler fra et igangværende satspuljeprojekt, og Helsefonden gav et større beløb til Sjældne-pakken. Alle andre bidrag blev givet bredt til projektet og var i størrelsesorden 10.000-25.000 kr.

Der blev oprettet en SMS-indsamling for at den vej at opfordre til at støtte Sjældne Diagnoser arbejde. En SMS udløste 100 kr. Dette tiltag viste sig dog ikke at være nogen stor succes.

Fundraisingen og dermed støtten fra en række generøse givere var en af hovedforudsætningerne for, at Sjældne-dagen blev en succes, og kun ved hjælp af disse midler kunne hele projektet lade sig gøre. Fundraisingen lykkedes ganske godt, og der blev brugt færre af Sjældne Diagnoser egne midler end forudsat. Alt i alt blev anvendt knapt 1.2 mio.kr. Effekten af den langsigtede fundraisingindsats er endnu for tidlig at vurdere.

Næste gang der skal afholdes Sjældne-dag i stor stil – dvs. 29. februar 2012 – kan der bygges på de erfaringer, der er høstet i år. Planlægning og fundraising skal påbegyndes tidligere, medlemsforeningerne skal inddrages i højere grad, og det skal tilstræbes, at de enkelte diagnoser får større synlighed.

Alt i alt var Sjældne-dagen en succes. Det lykkedes at mobilisere foreningerne og deres aktive til deltagelse i konference og Sjældne-march, ligesom mange foreninger kom med indstillinger til Sjældne-prisen. Det lykkedes at skabe opmærksomhed og sætte dagsorden, bl.a. på grund af omfattende mediedækning. Og det lykkedes også at rejse de nødvendige økonomiske midler til at gennemføre dagen.



Foto: Lars H. Laursen